



portfolio 2025.

INFESPECTIV

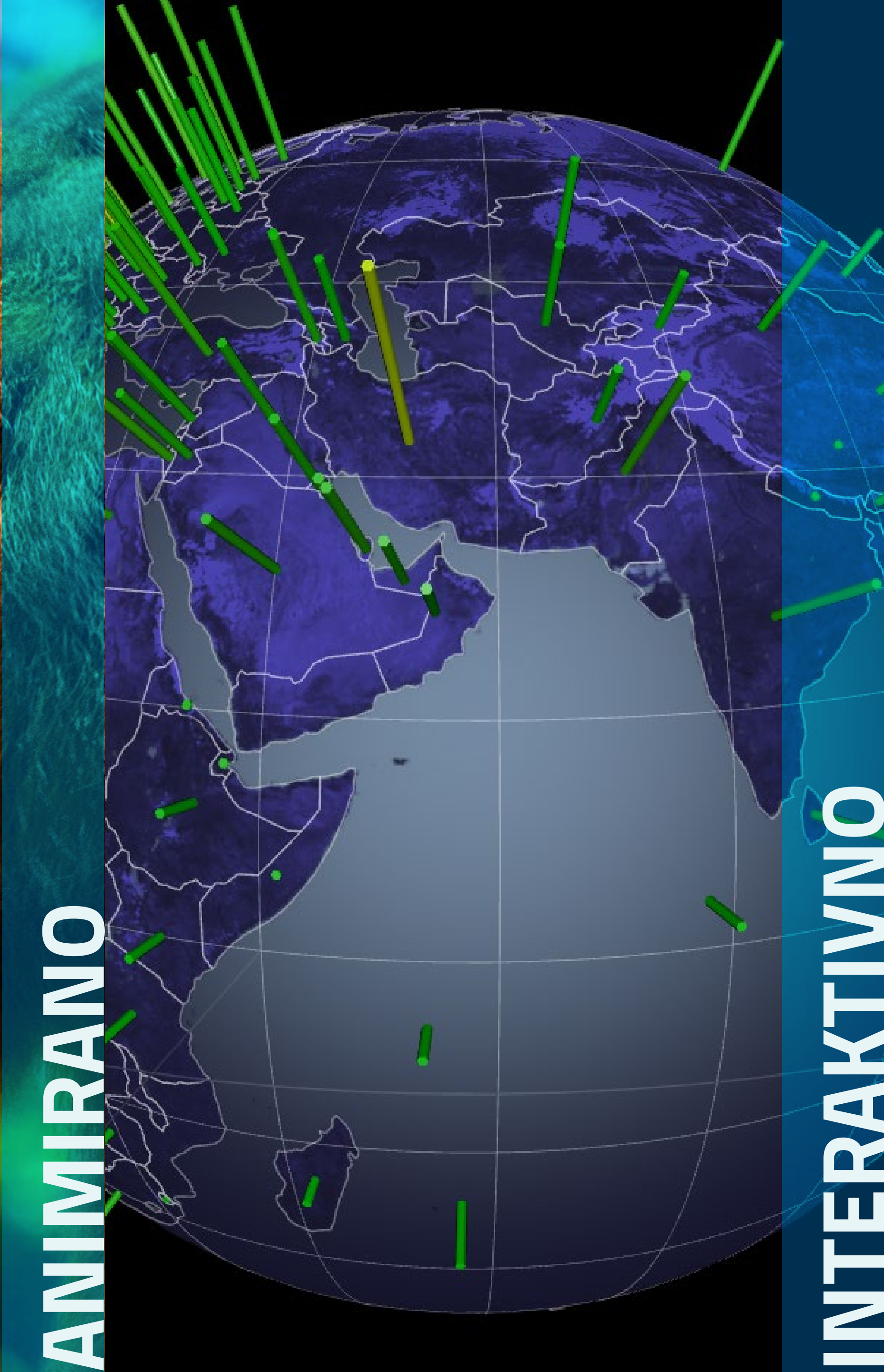
anamorfno + animirano + interaktivno



ANAMOREFNO



ANIMIRANO



INTERAKTIVNO

anamorfno

: anamorfni optički efekti stvaraju se iskrivljavanjem slike sa trodimenzionalnim objektima tako da se slika gledana pod određenim kutem čini kao neiskrivljena, a trodimenzionalni objekti ukopljeni u stvaran prostor oko ekrana



animacija dinosaura na ovom kutnom ekranu gledana iz bilo kojeg drugog kuta izgleda iskrivljeno, gledana iz ispravne pozicije izgleda korektno i uklopljeno u trodimenzionalan prostor oko sebe

KARLOVAČKO MEĐU SVOJIMA



KARLOVAČKO MEĐU SVOJIMA

Anamorfna animacija stvorena u sklopu kampanje "Među svojima", čime smo dodali novu dimenziju u oglašavanju na digitalnim oglasnim ekranima.

Prepoznatljiva zeleno-crvena boca iskočila je iz ekrana tokom božićnih blagdana i poručila ljudima da ih provedu među svojim najmilijima i uz svoje najmilije pivo.

-  *Karlovačko Illusion Screen | Go2Digital*
-  *Najveća boca ikad, omiljena i „Među svojima“*



「INFESPECTIV」

ANAMORFNO



REHYDRATE WITH JANA

Voda pridonosi normalnim kognitivnim funkcijama. Nedovoljna hidracija uzrokuje lošu koncentraciju, umor i glavobolju, a najbolji način odgovarajuće hidracije je boca Jane uvijek nadohvat ruke.

Stoga smo najsuvremenijim industrijskim skenerom skenirali ovu prepoznatljivu i jedinstvenu bocu te joj kroz animaciju podarili moć da osvijesti ljude o osvježavajućoj i zdravoj snazi iz dubina koje Jana nudi.

 [Jana Illusion Screen | Go2Digital](#)



LEDENO DOBRO!

Rješenje za ljetne vrućine dolazi u ledeno hladnom tekućem obliku!

Ova animacija stvorena je u dvije varijante koje su se izmjenjivale ovisno o dnevnoj temperaturi. Kada je carila sparina, stavili smo boce ovog piva iza ledene pregrade kako bi vam još više rashladile najtoplije dane u godini.

 [Karlovačko Ledeno | Go2Digital](#)



POSEBNA, JUBILARNA

Legendarna Franckova 'ciglica' iskočila je iz ekrana tokom uskršnjih blagdana. Svaki istinski ljubitelj kave može posvjedočiti kako šalica ovog vrućeg napitka pobuđuje sva osjetila.

Tako smo i mi ovom animacijom kroz jedinstveno iskustvo trodimenzionalne iluzije podsjetili kavoljupce na jedinstvenost generacijama omiljene kave u Hrvatskoj.

 [Franck | Go2Digital](#)



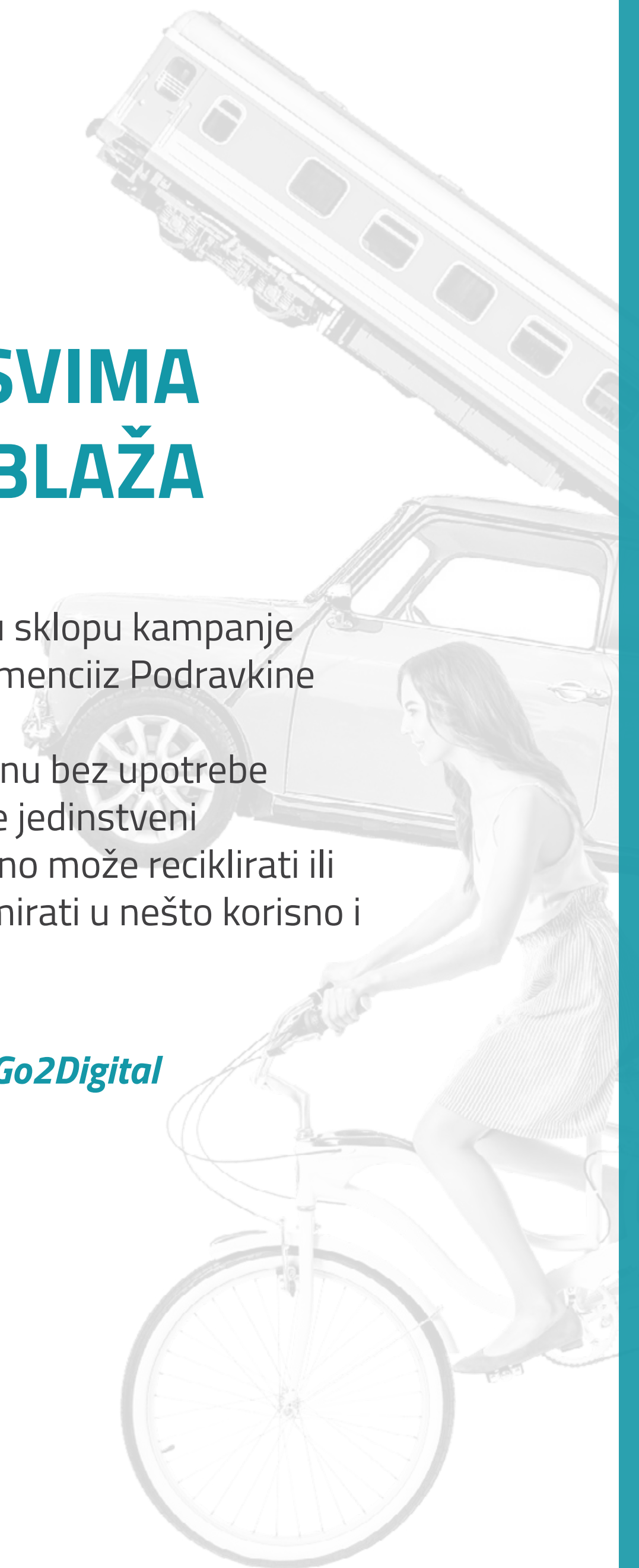


LIMENKA, SVIMA DRAŽA AMBLAŽA

Animacija napravljena u sklopu kampanje promoviranja hrane u limenci iz Podravkine velike ponude.

Osim što čuva našu hranu bez upotrebe konzervansa, limenka je jedinstveni proizvod koji se beskrajno može reciklirati ili prenamjeniti i transformirati u nešto korisno i lijepo.

 **Podravka limenka 3D | Go2Digital**



BOŽIĆNI KATALOG IGRAČAKA

Digitalna animacija odabranih igračaka iz Lidlovog božićnog kataloga. Šest raznolikih igračaka u potpunosti su replicirani dio po dio digitalnom magijom, nakon čega su na digitalnim oglasima razveseljavali najmlađe tokom božićnih blagdana 2022. i 2023. godine.

 *Lidl 3D | Go2Digital*





McDONALD'S LOYALTY

Anamorfna animacija napravljena za potrebe promocije McDonald's aplikacije MyM.

Digitalni reklamni ekran pretvorili smo u trezor u kojem se gomilaju McDonald's bodovi predstavljeni kao šareni žetoni. Te bodove korisnici aplikacije kasnije mogu iskoristiti u kupnji odabranih McDonald's slastica



ŽELIŠ BOŽIĆ?

Animacija za Kauflandovu božićnu kampanju zove vas da sve svoje blagdanske želje ostvarite u Kauflandovim dućanima bilo da se radi o kupnji božićnih ukrasa, poklona vašim najmilijima, hranu za bogatu trpezu ili najfinije slastice za blagdan kakav zaslužujete.





ŽELIŠ BOŽIĆ?

Animacija za Kauflandovu božićnu kampanju zove vas da sve svoje blagdanske želje ostvarite u Kauflandovim dućanima bilo da se radi o kupnji božićnih ukrasa, poklona vašim najmilijima, hranu za bogatu trpezu ili najfinije slastice za blagdan kakav zaslužujete.





ŽELIŠ BOŽIĆ?

Animacija za Kauflandovu božićnu kampanju zove vas da sve svoje blagdanske želje ostvarite u Kauflandovim dućanima bilo da se radi o kupnji božićnih ukrasa, poklona vašim najmilijima, hranu za bogatu trpezu ili najfinije slastice za blagdan kakav zaslužujete.





**Bogata proteinima
i vitaminima A, D i E**

SVIJEŽE IZ JADRANSKOG MORA

Za promociju Cromarisovih plodova mora pretvorili smo kutni ekran u City Centru One u pravi pravcati akvarij kojim su plivali brancin, orada, zubatac i ostali, uvijek sviježi proizvodi iz Cromarisove ponude koji vašu prehranu čine zdravom, jednostavnijom, ukusnom i praktičnijom.

 **Cromaris | Go2Digital**





ISKUSTVO KOJE IZLAZI IZ OKVIRA

Jedinstveni i inovativni CUPRA Formentor trebao je isto tako jedinstvenu i inovativnu promociju. Digitalnom iluzijom ovaj sofisticirani automobil sportskih performansi predstavio se posjetiteljima City Centra One na način koji mu dolikuje.

 *CUPRA Formentor 3D | Go2Digital*

 *CUPRA Formentor i 3D kreativna na Illusion screenu*

TAMAMEN ELEKTRIKLI,
TAMAMEN MERCEDES.

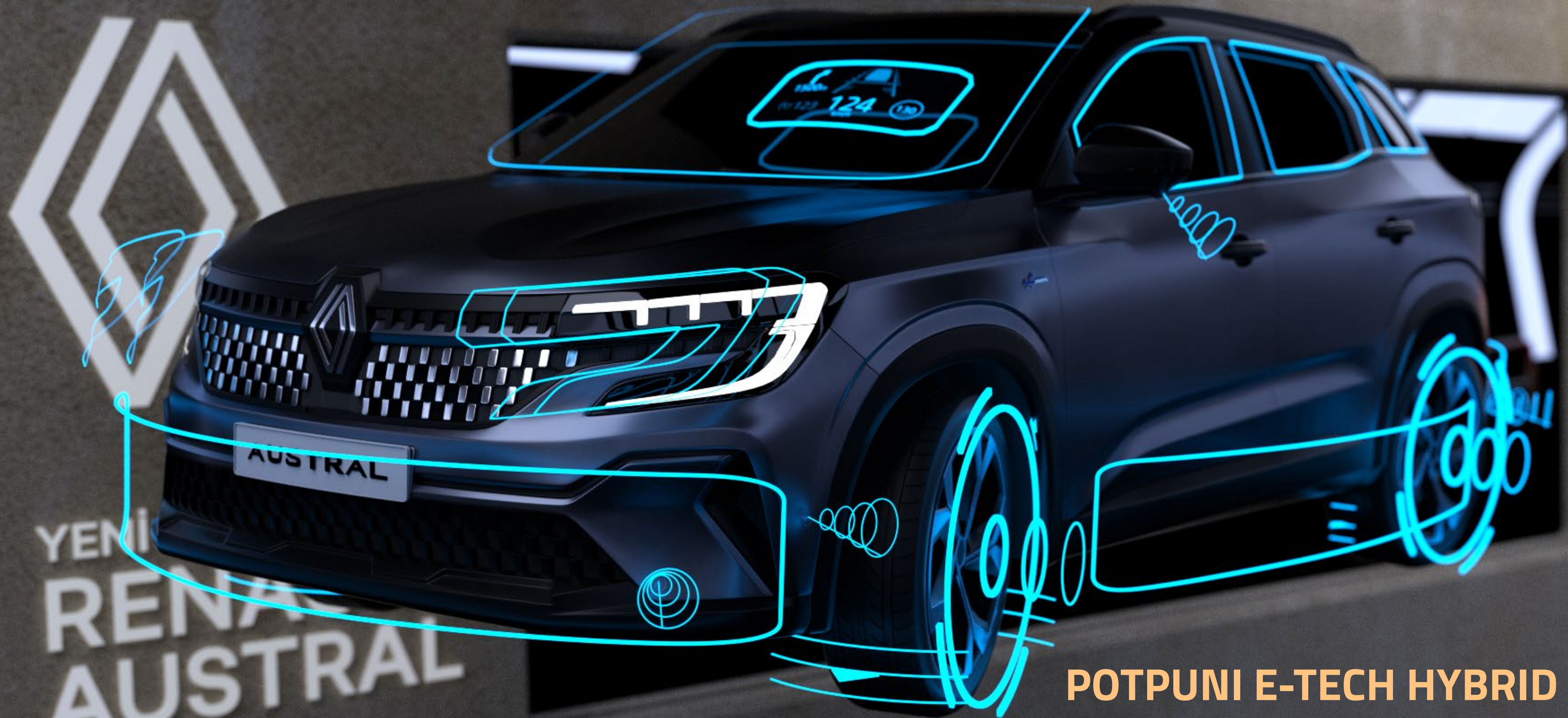


POTPUNO ELEKTRIČAN, POTPUNO MERCEDES

Mercedes nije potrebno predstavljati, ali najnovija potpuno električna EQS limuzina trebala je jedinstvenu 'električnu' promidžbu kako bi naglasila luksuz, inovaciju i eleganciju koju samo Mercedes može pružiti.

Ova 3D OOH kreativa očaravala je prolaznike na dvije prometne istambulske lokacije i šarmirala ih Mercedesovom izvrsnošću.

 *Driving Luxury: Mercedes EQS - Awarion*



POTPUNI E-TECH HYBRID

Naš prva vertikalna anamorfna animacija najnovijeg Renaultovog hibridnog čuda iznenadila je putnike istambulskog metroa svojim znanstvenofantastičnim pristupom koji prezentira sve napredne tehnologije kojima ovaj automobil oduševljava svoje vozače



Renault Austral on metro screens - Awarion

「INFESPECTIV」

ANAMORFNO



GRUNTEK SPORT: SINKOVIĆ TE ČASTI

"Gruntek ti nudi ono što trebaš – hrana kojoj vjeruješ, bez posrednika."

Animacija napravljena za Gruntekovu ljetnu kampanju i Gruntek Sport paket.



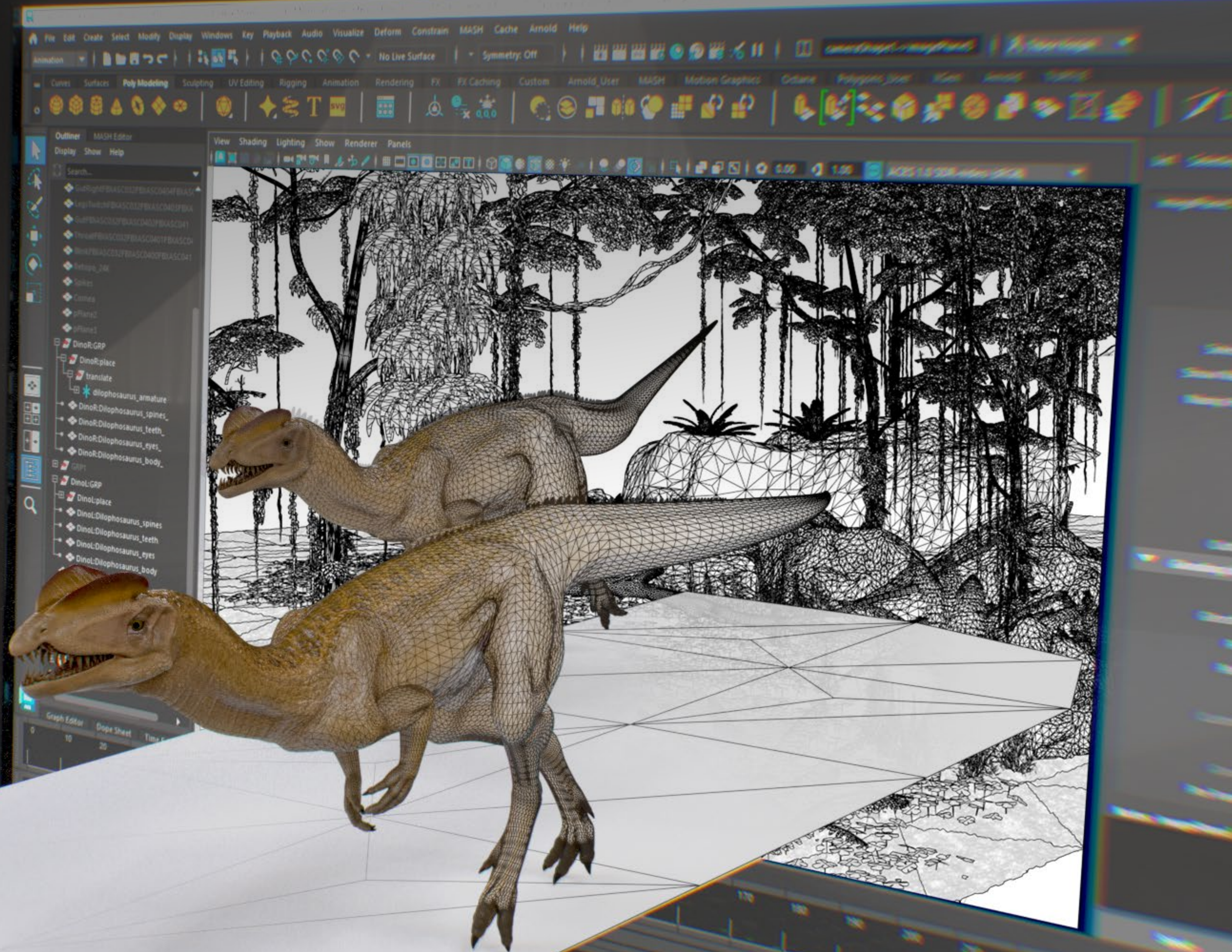
DESIGNER OUTLET CROATIA

Anamorfna animacija osmišljena je i realizirana posebno za novopostavljeni kutni ekran na ulazu u **Designer Outlet Croatia**, stvarajući upečatljiv vizualni doživljaj koji odmah privlači pažnju posjetitelja.

Na ekranu se pojavljuje virtualna manekenka, koja sa svog elegantnog "balkona" srdačno pozdravlja pridošle kupce, stvarajući dojam stvarne interakcije između digitalnog i fizičkog prostora.

animirano

: stvoreno filmskom tehnikom animacije - brzim izmjenjivanjem crtanih ili računalno generiranih slika kako bi se stvorila iluzija pokreta



MAMUT U TUŠKANCU

Nova postava Hrvatskog prirodoslovnog muzeja u Zagrebu donosi i nove atrakcije. Kako bi se te atrakcije i atraktivno promovirale pomogli smo kolegama iz LM Komunikacija dovesti u Tuškanac pravog pravcatog* vunastog mamuta kako bi impresionirao slučajne šetače.

***zapravo digitalnog**



PRIJATELJSKI DINOSAURI

Osim mamuta Tuškanac je dobio i još jedne neobične posjetitelje iz pradavnina. Digitalnom magijom pretvorili smo ovaj zagrebački park u onaj Jurski. Nasreću naši dinosauri su miroljubivi i samo vas žele potaknuti da pogledate najnoviji postav Hrvatskog prirodoslovnog muzeja u Zagrebu.



HRVATSKI ŠIŠMIŠI

Modeli i animacije životinja koje dočaravaju raznolikost faune hrvatskih šuma i planina (u ovom slučaju Papuka i Turopolja). Ova dva šišmiša kao i orao zmijar dio su diorama postavljenih u Hrvatskom prirodoslovnom muzeju u Zagrebu.



GAVRILOVIĆ ...I TOČKA!

Povodom osvajanja sedam zlatnih medalje za izvrsnost i kvalitetu prestižne njemačke organizacije DLG, napravili smo reklamu koja predstavlja pobjedničke proizvode našeg najpoznatijeg prehrambenog branda.



ANIMIRANO

「INFESPECTIV」



NAJCOOL BRAND

Animacija osam klasičnih Gavrilović proizvoda – trajnih i polutrajnih salama – koji je generacija Z proglasla najcool brandom u toj kategoriji. Jer Gavrilović zna kako servirati tradiciju i kvalitetu za moderno doba i vrijeme pred nama.





NAJCOOL BRAND

Animacija osam klasičnih Gavrilović proizvoda -trajnih i polutrajnih salama - koji je generacija Z proglasla najcool brandom u toj kategoriji.





No1 PAŠTETA

Animacije za Gavrilovićevu OOH kampanju 'Broj jedan paštete u Hrvatskoj' predstavlja klasične okuse i nove gurmanske 'Art' poslastice.

「INFESPECTIV」



ANIMIRANO



MIJAUS FAMILY

Mijaus Family je serija kratkih edukativnih videa za Studenac koji su usmjereni na emocionalno opismenjavanje i adekvatan emocionalni razvoj djece.

Projekat je usmjeren prema stapanju segmenata odgoja i igre u edukativni program vrijednosti.

[Upoznajte Mijaus Family!](#)

IMPORTANNE NOVI DIGITAL ESCALATOR

Demo animacija u kontinuitetu koja osam razdvojenih ekrana spaja u jedno jedinstveno digitalno slikarsko platno uzduž stepeništa najprometnijeg Zagrebačkog pothodnika.



ANIMIRANO

「INFESPECTIV」

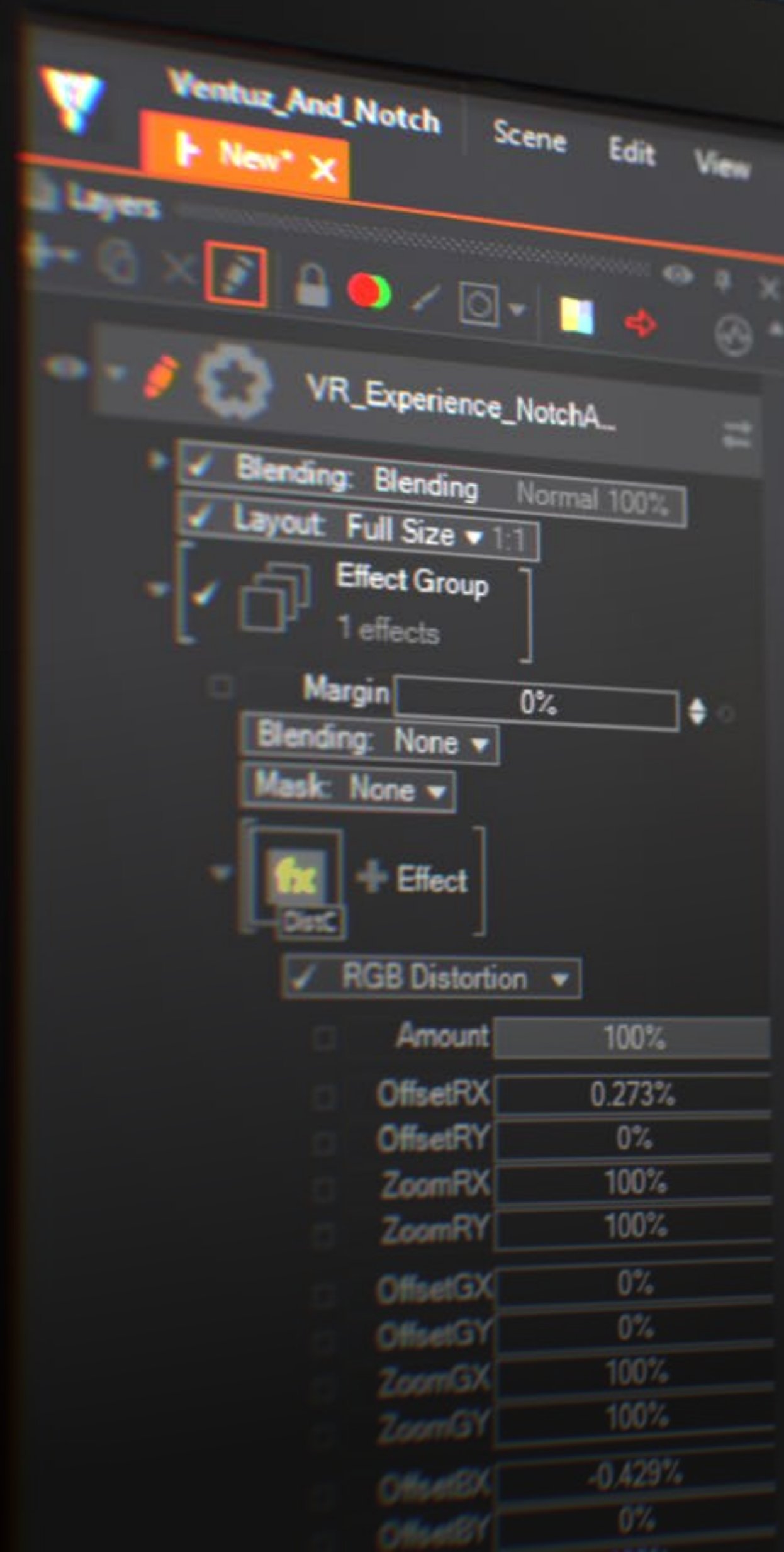
IMPORTANNE NOVI DIGITAL ESCALATOR

Demo animacija u kontinuitetu koja osam razdvojenih ekrana spaja u jedno jedinstveno digitalno slikarsko platno uzduž stepeništa najprometnijeg Zagrebačkog pothodnika.



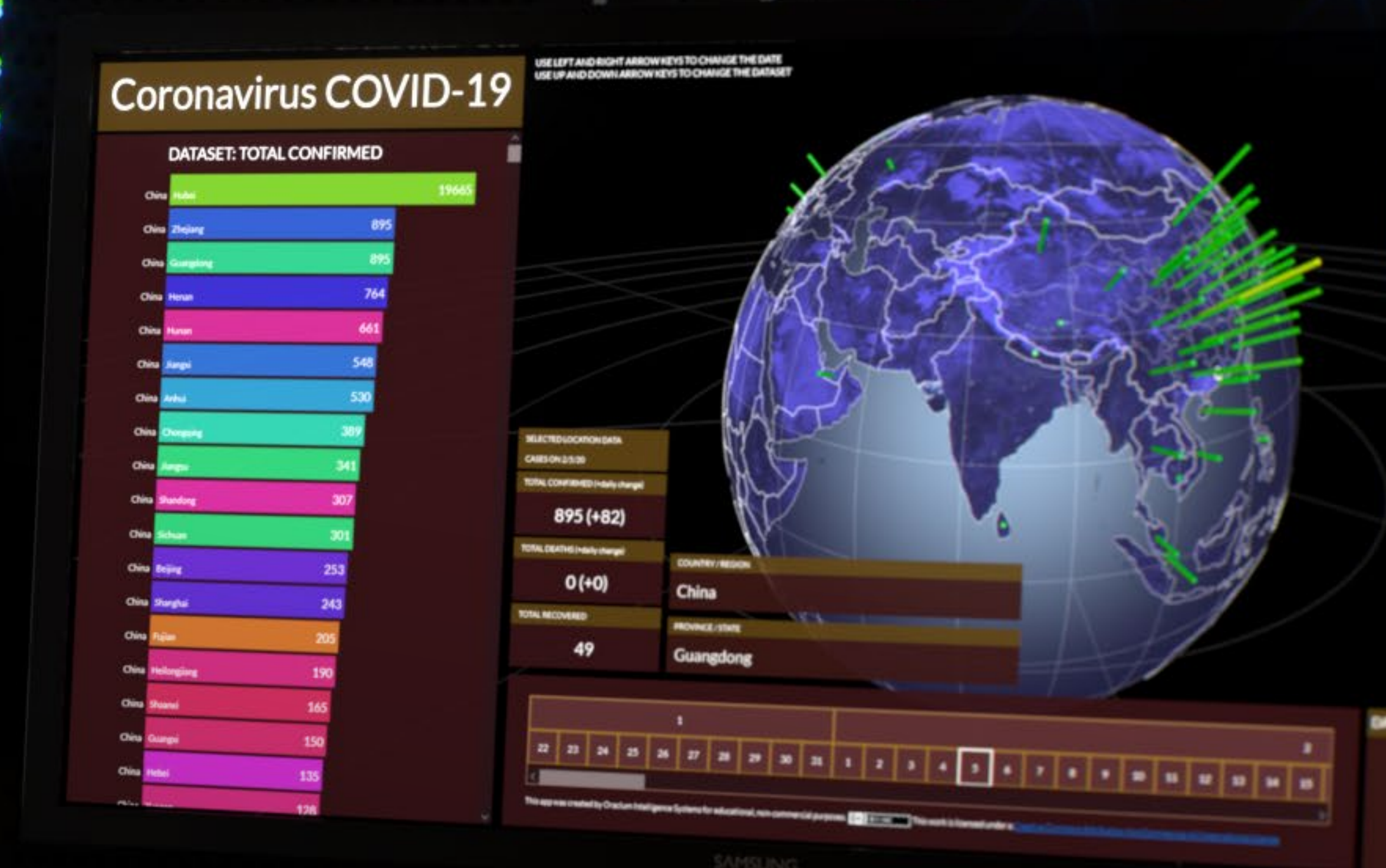
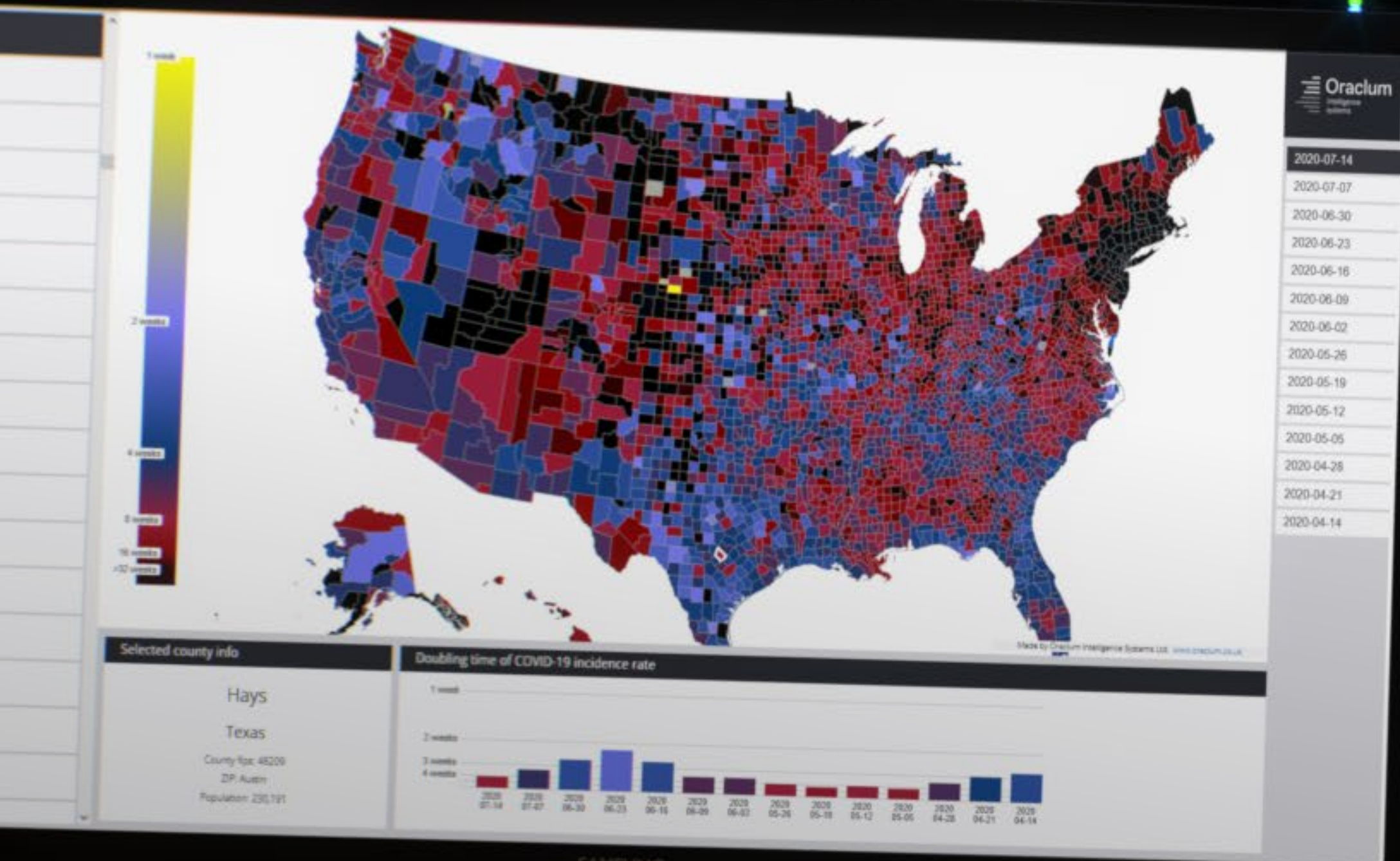
ANIMIRANO

「INFESPECTIV」



interaktivno

: koje se odlikuje dvosmjernom komunikacijom između računala i korisnika i koji radi naizmjenice



COVID-19: PRVA GODINA

Dvije interaktivne web aplikacije napravljene za Oraculum Intelligence System da pomognu u vizualizaciji širenja pandemije u prvih nekoliko mjeseci 2020. godine na globalnoj razini i na razini američkih okruga.

 **COVID-19: The First Six Months**

 **COVID-19: Summer 2020, US Counties**

GALAKTIČKI SPEKTAR

Galactic Spectrum je interaktivna aplikacija napravljena za mobilne digitalne kioske koja korisnicima omogućava pregled Mliječne staze u elektromagnetskim pojasevima van vidljivog spektra. Time nevidljivo postaje vidljivo: ostaci supernova, neutronske zvijezde i svemirske prašina koje su koljevke novih zvijezda i planeta.

 [Galactic Spectrum - Vimeo](#)



PHISCULTURE

Aplikacija za interaktivni kiosk Muzeja Međimurja u Čakovcu napravljena za potrebe izložbe koja je predstavljala život u Čakovcu, Hrvatskoj i svijetu na prijelazu iz 19. u 20. stoljeće.

Aplikacija sadrži nekoliko digitalnih galerija slika, razglednica, novinskih članaka, 3D arhitektonske modele, kviz znanja te mogućnost da se posjetitelji muzeja putem ugrađene kamere digitalno ubace u starinske fotografije.



RTL: IMAŠ LI OKO ZA FAKE NEWS?

Aplikacija napravljena za interaktivnu zonu Gamechanger konvencije na kojoj se okupilo više od 150 predavača i panelista te oko 1700 posjetitelja.

Sudionici konvencije mogli su ovom aplikacijom provjeriti svoje znanje o lažnim vijestima u formi zabavnog i zanimljivog kviza prikazanog na velikom interaktivnom ekranu.

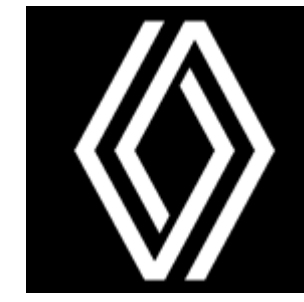
 **Testirali znanje o lažnim vijestima: Interaktivna zona Net.hr-a izazvala posebnu pozornost | RTL**



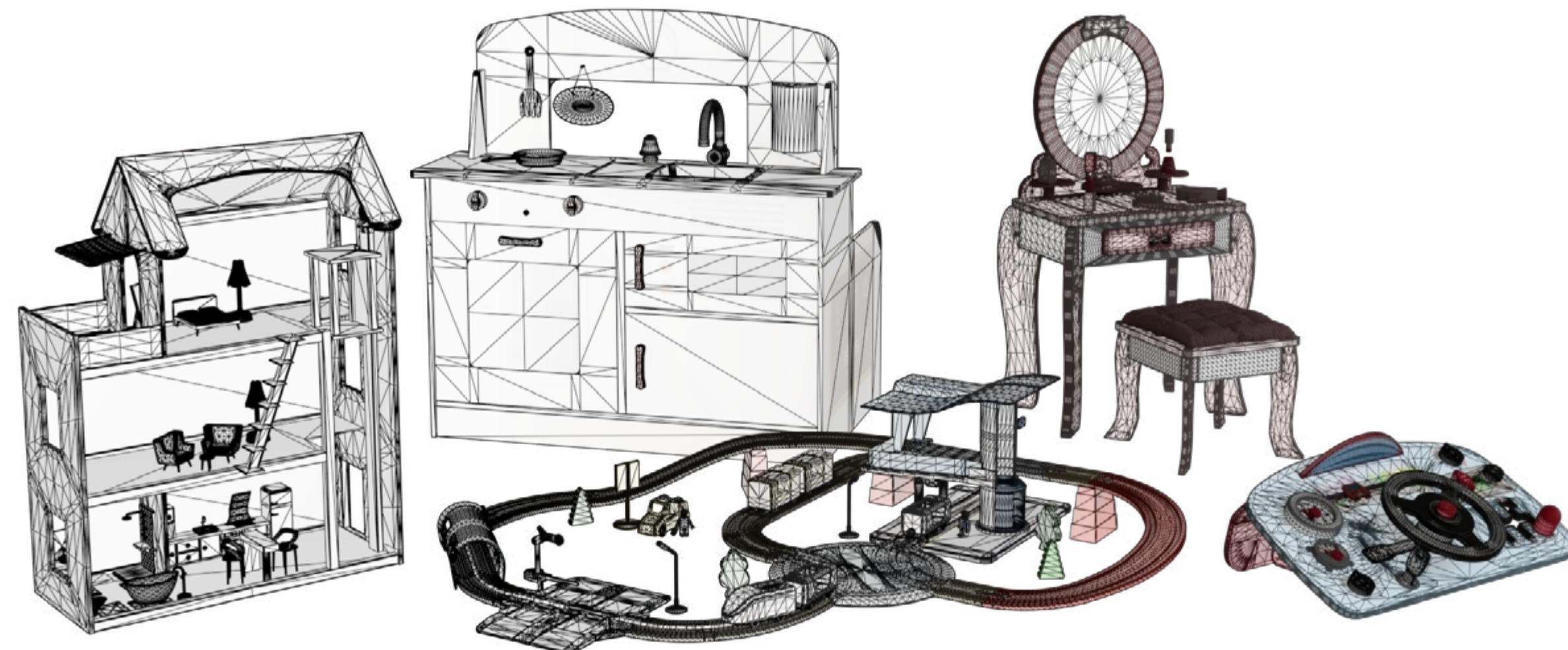
ATTRACTOUR

Interaktivni kiosk postavljen za potrebe Turističke zajednice Međimrske županije u sklopu međunarodnog projekta Attractour. Aplikacija se sastoji od kviza znanja i vremenske crte povijesti čakovečke vojarne koja je danas kompleks koji sadrži tehnološki park, poslovne inkubatore, razvojnu agenciju i turistički centar.

GO  DIGITAL



Jana





web:
www.infespectiv.com

mail:
info@infespectiv.com

Infenso d.o.o.,
Otona Župančiča 19,
40000 Čakovec, Hrvatska